

Saint-Gobain vindt haar merk opnieuw uit!



Saint-Gobain vindt haar merk opnieuw uit!

Op de jaarlijkse algemene vergadering van 2 juni onthulde Saint-Gobain haar nieuwe logo

Op de jaarlijkse algemene vergadering van 2 juni heeft Saint-Gobain haar nieuwe logo onthuld. Het is een nieuwe interpretatie van de brug die de Saint-Gobain groep meer dan 40 jaar lang heeft vertegenwoordigd, in combinatie met een dynamische skyline die het geheel van leefomgevingen voorstelt. Er zijn warme, levendige kleuren gebruikt om de nabijheid tot de klant en de eindconsumenten tot uitdrukking te brengen.

Het logo weerspiegelt een nieuwe merkpositionering die de Saint-Gobain strategie op het gebied van de inrichting van leefomgevingen en het comfort moet ondersteunen. Voortaan luidt de merkbelofte: Saint-Gobain ontwikkelt, produceert en verdeelt materialen die het welzijn en de toekomst van ons allemaal verbeteren. „Onze product- en systeemoplossingen worden ontwikkeld om het comfort van mensen te verbeteren, waar zij ook wonen, werken of naartoe reizen. Wij moeten dit echter op duurzame wijze doen, om de planeet voor de toekomstige generatie te behouden. Voor ons zijn deze aspecten van het welzijn complementair, twee kanten van dezelfde medaille“, licht Pierre-André de Chalendar toe, president en CEO van Saint-Gobain.

Het streven naar een nauwere band met het brede publiek is de basis van de nieuwe merkpositionering van Saint-Gobain. Dankzij de digitale media zijn eindconsumenten vandaag de dag beter geïnformeerd en geven zij meer en meer zelf aan welke producten belangrijk zijn. Saint-Gobain wil haar aanwezigheid versterken, een grotere bijdrage leveren aan het dagelijks leven en zich tegelijkertijd door haar vele voordelen van anderen onderscheiden: haar materialenkennis, innovatiecultuur, nabijheid tot de klant, waarden, openheid en verantwoordelijkheidszin. „Wij moeten duidelijker zichtbaar zijn voor onze eindconsumenten“, zegt Pierre-

André de Chalendar. „Sterke merken zijn waardevol en spelen een belangrijke rol in het leven van mensen. Ik wil dat iedereen weet waar het merk Saint-Gobain voor staat en welke rol wij spelen.“

Over Saint-Gobain

Saint-Gobain ontwikkelt, produceert en verdeelt materialen en oplossingen die het welzijn en de toekomst van ons allemaal verbeteren. Deze materialen komen overal in onze omgeving en ons dagelijks leven voor: in gebouwen, transportmiddelen, infrastructuren en talrijke industriële toepassingen. Ze leveren comfort, prestatie en veiligheid en voldoen tegelijkertijd aan de eisen op het gebied van duurzaam bouwen, de efficiënte omgang met natuurlijke hulpbronnen en de klimaatverandering.

- Wereldmarktleider voor de inrichting van leefomgevingen
- 39,6 miljard omzet in 2015
- In 66 landen vertegenwoordigd
- Meer dan 170.000 medewerk(st)ers
- www.saint-gobain.com