

Anonymous Six



Anonymous Six

WeWantMore Studio ontwerpt “Anonymous Six”

Weet je niet wat je dit weekend moet doen? Ga dan misschien even het eerste Instagram Pop-Up Museum "Smile Safari" ontdekken, dat tot eind november op de site van Tour & Taxis in Brussel is geïnstalleerd. Voor deze tentoonstelling, speciaal gewijd aan de wereld van de “influencers”, stelt [WeWantMore Studio](#) haar concept "Anonymous Six" voor.

Deze Belgische Design Studio, die gespecialiseerd is in het creëren en ontwerpen van merken door het samenbrengen van brand, interior and experiential design talent, wilde opnieuw het esthetische aspect van foto's benadrukken, in een tijd waarin het onderwerp nog steeds centraal staat. Een filter hier, een photoshop-touch daar... Instagram-adepten zullen het bevestigen: alles is toegestaan in de strijd om followers en likes te winnen, "just for the gram".



Het Anonymous Six-concept is een gigantische photobooth waar je zeer artistieke foto's kunt maken. Voor de achtergrond heeft WeWantMore zich laten inspireren door de 6 populairste foto's op Instagram. De kwaliteit hiervan is gereduceerd tot de vier dominante kleuren, wat een heel ander maar esthetisch zeer aantrekkelijk resultaat oplevert.

Verschillende gigantische lenzen werden vervolgens in deze ruimte geplaatst.

Doorheen deze lenzen, voorzien van decoratieve figuurglastype uit het gamma [DECORGLASS](#) en [MASTERGLASS](#), kan u (zichzelf laten) fotograferen. Elk figuurglas geeft een andere vervorming aan het beeld dat je nadien op de foto's kunt bewonderen. Voor haar stand koos de Studio voor ontwerpen met glastype zoals Estriado, en Master Soft.

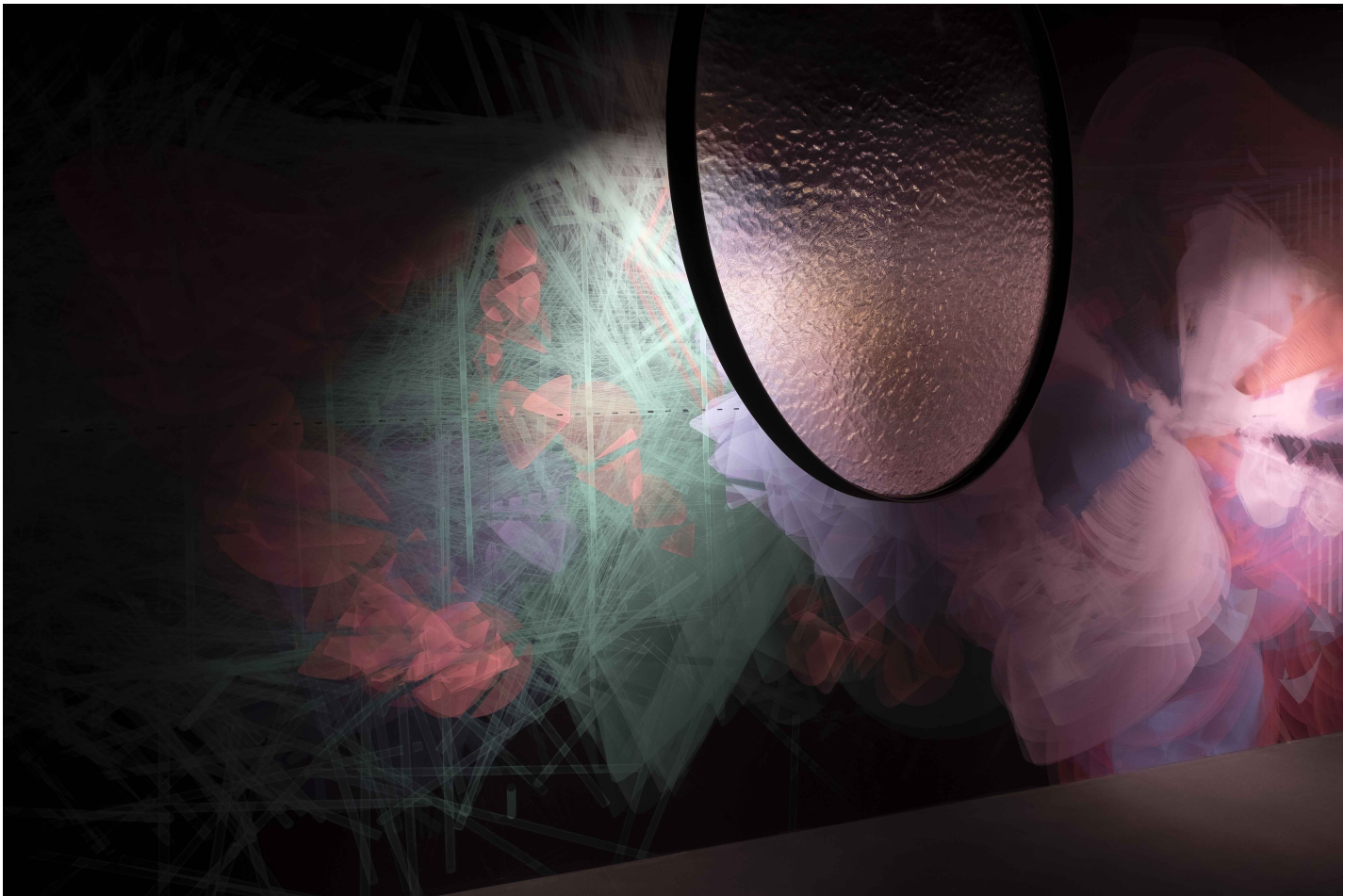
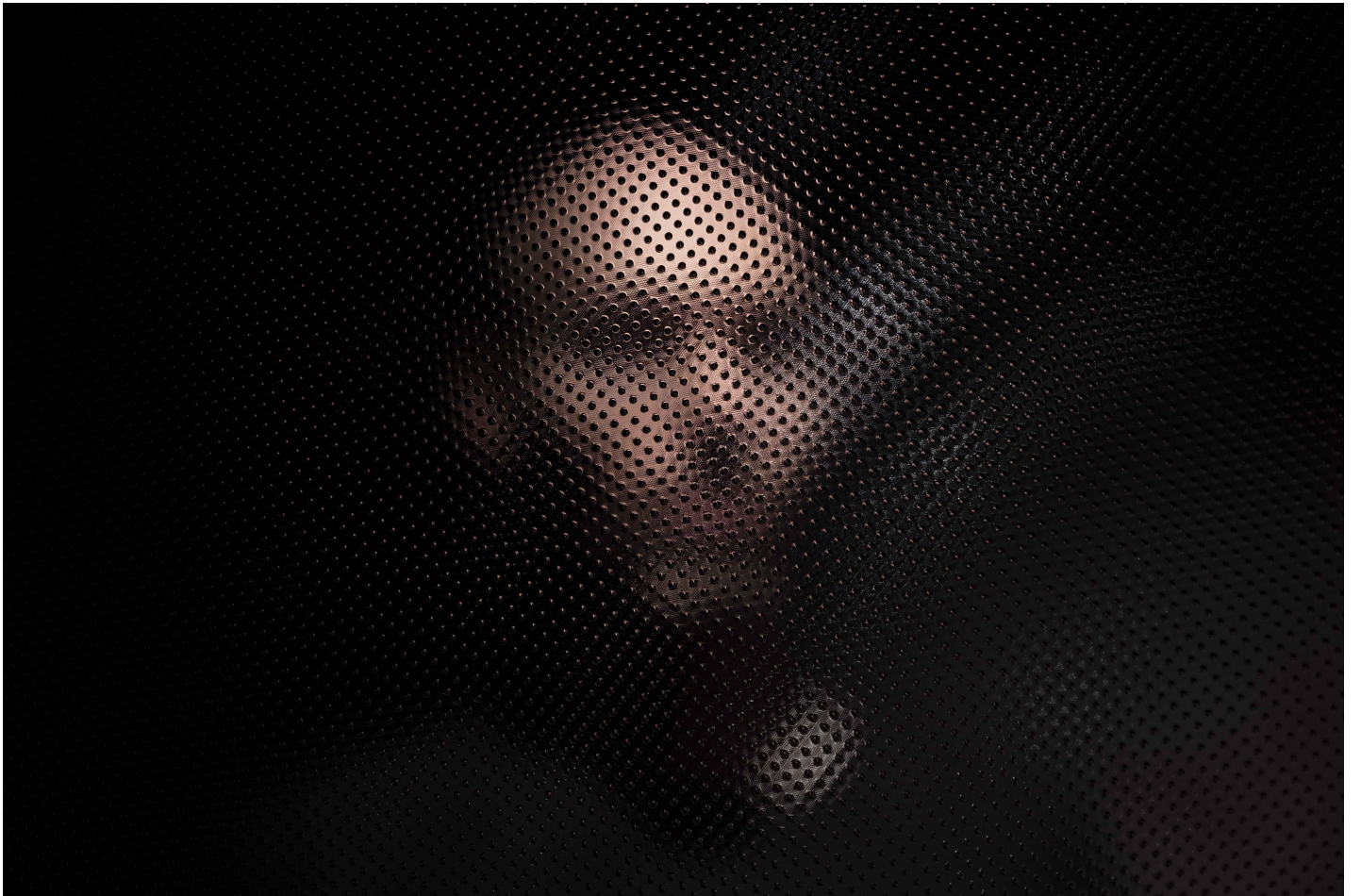
WeWantMore Studio wilde met dit project de huidige cultuur van Instagram in vraag stellen en bezoekers stimuleren om na te denken over hun eigen Instagram-gedrag. Vanuit ons oogpunt is dit concept zeker een beleving om te ontdekken, en we zijn er trots op dat we er een bijdrage aan hebben kunnen leveren.

Het [DECORGLASS](#) en [MASTERGLASS](#) gamma is, naar onze mening, zeker relevant voor het succes van dit project, dat vraagtekens gooit naar begrippen als privacy en design, en tevens de aandacht vestigt op het gebruik van kunst in de cultuur van sociale netwerken. Decoratief figuurglas, dat lange tijd werd gebruikt om te beschermen tegen nieuwsgierige blikken, is nu terug een trend geworden, om een zekere vorm van discretie in een ruimte te brengen, maar ook om comfort te bieden, bijvoorbeeld door een zachtere lichtspreading. Dit figuurglas stelt ons in staat om de intimiteit, die we soms kwijtraken in de ultra-verbonden wereld, te herontdekken. Bovendien maakt het esthetische karakter van dit gamma producten het mogelijk om een meer industriële of vintage sfeer in uw woning of gebouw te creëren, afhankelijk van het gekozen motief.

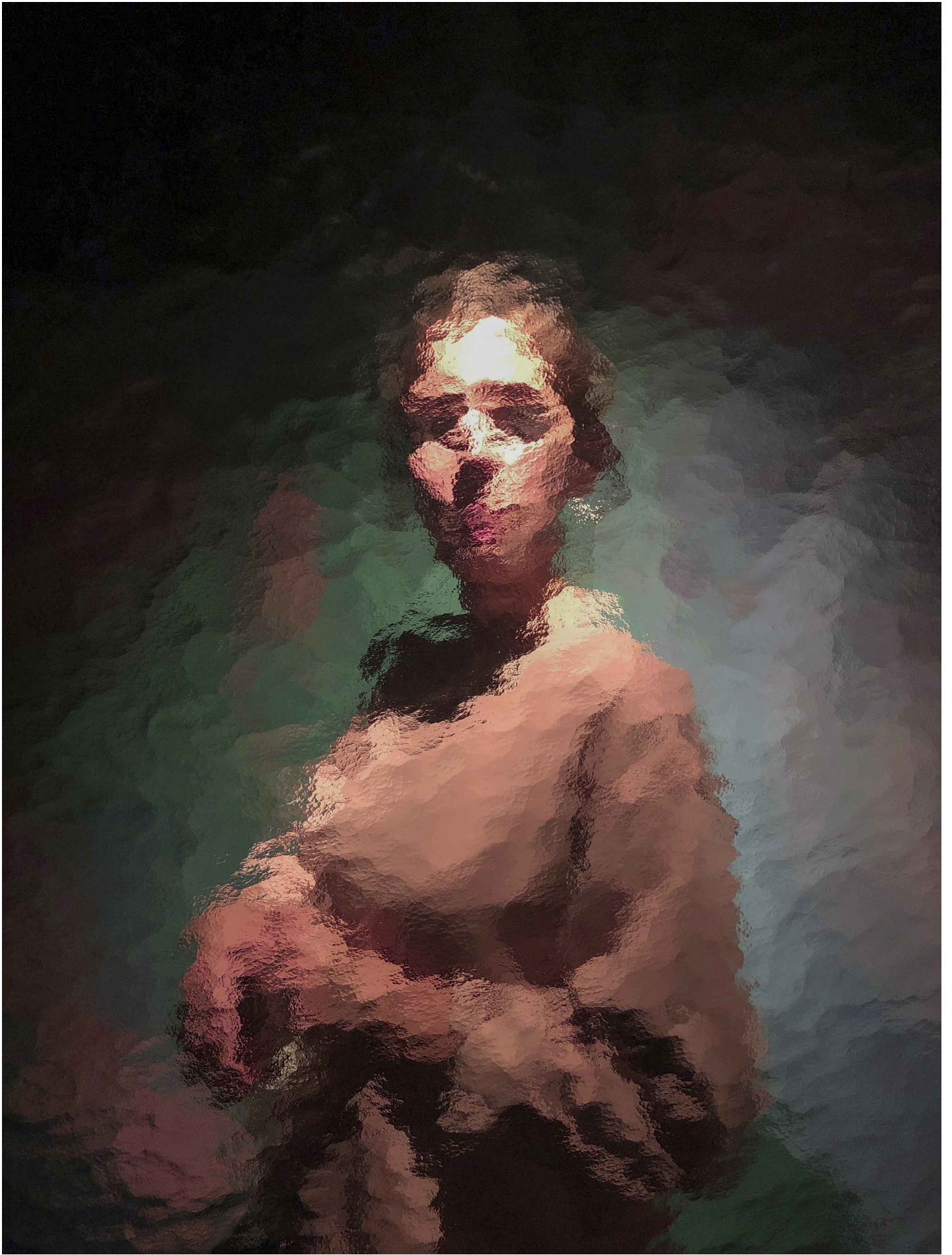
De beelden spreken voor zich...

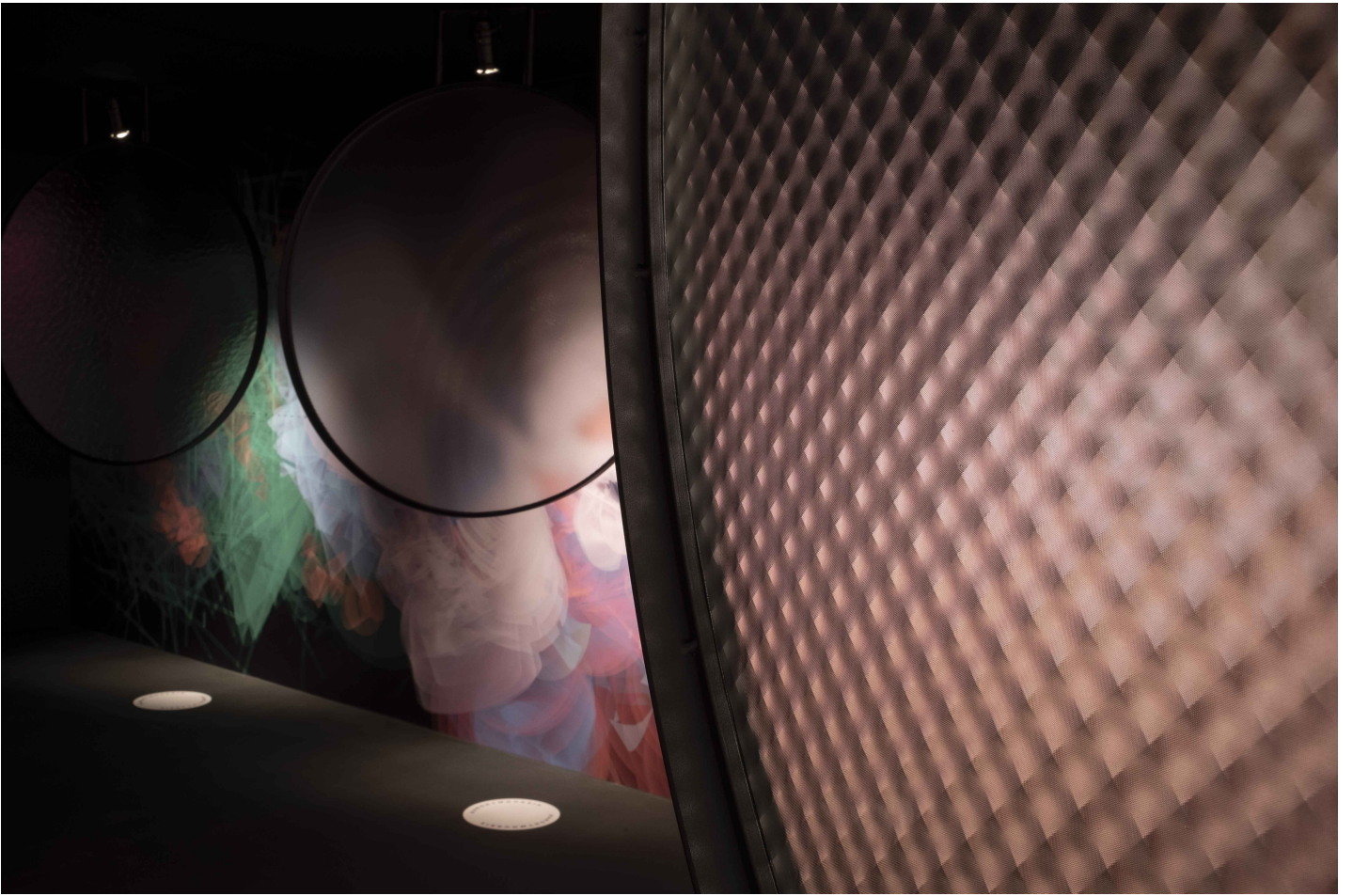




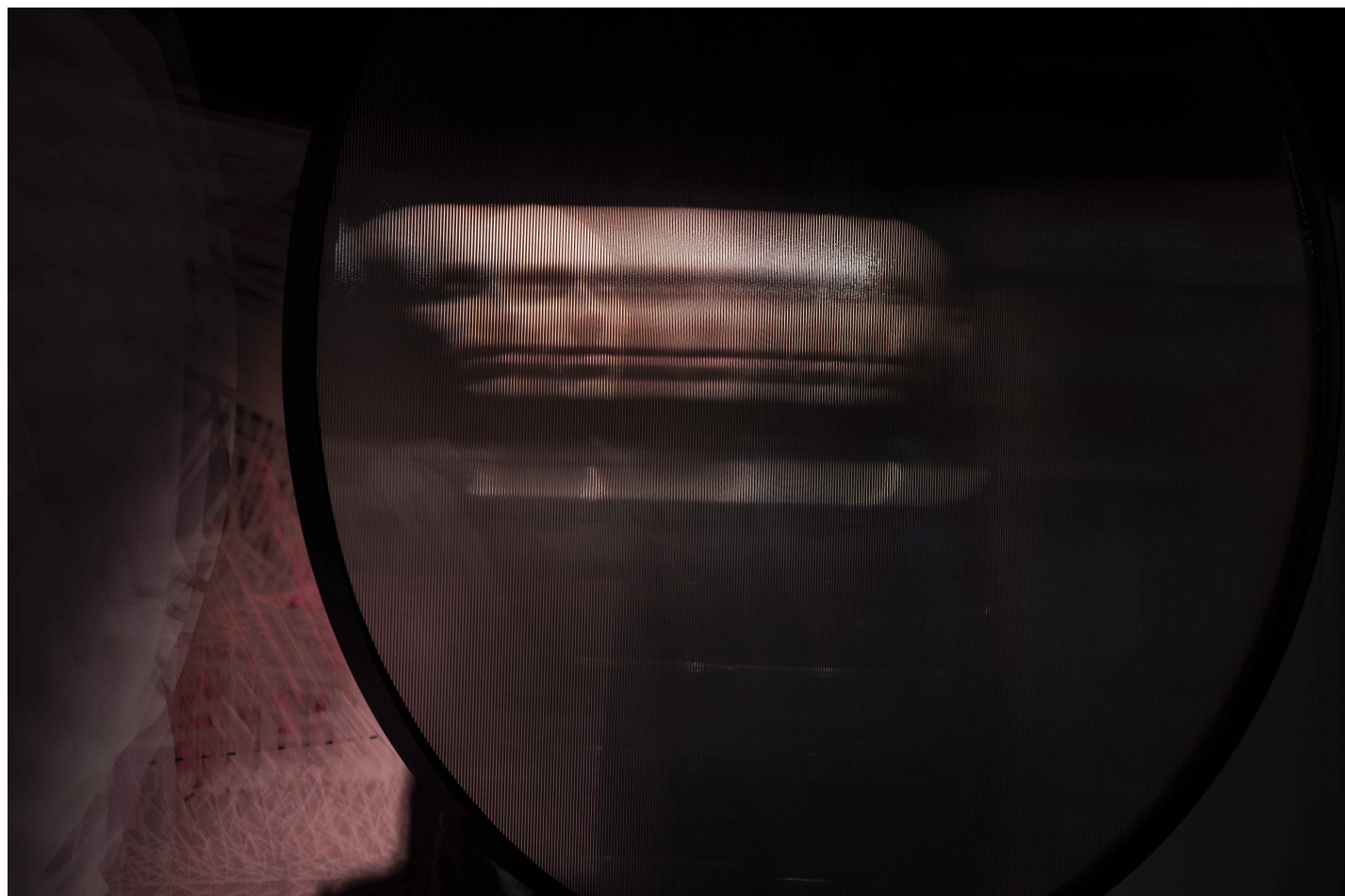














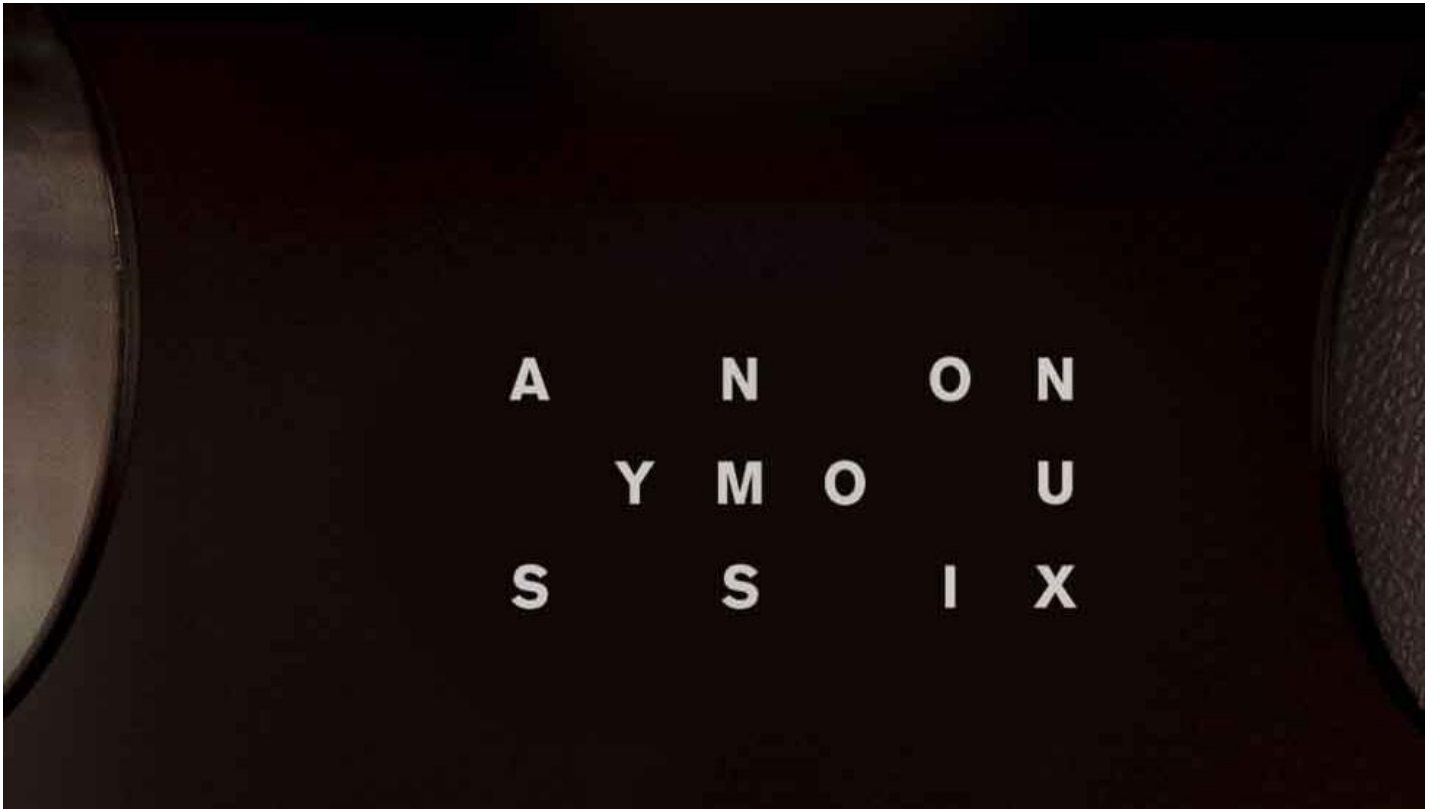
Foto's



anonymous_six_4_lr.jpg



anonymous_six_2_lr.jpg



anonymous_six_1_lr.jpg

Gebruikte producten

Saint-Gobain Building Glass



DECORGLASS & MASTERGLASS

[Vind een verdeler](#)



[Interieur & Design](#)

DECORGLASS & MASTERGLASS

[Gebruik de talrijke mogelijkheden van het licht en voeg er elegantie en discretie aan toe voor je woon- of kantoorruimtes dankzij het helder gekleurd figuurglas DECORGLASS-MASTERG...](#)