

Marketing Coördinator

Saint-Gobain Glass Benelux like other well-known brands such as Gyproc, Isover, Weber-Beamix, is part of Saint-Gobain.

Saint-Gobain is worldwide leader in light and sustainable construction, is present in 75 countries with more than 166,000 employees. Saint-Gobain designs, manufactures and distributes materials and services for the construction and industrial markets. These solutions are found everywhere in our living places and our daily life: in buildings, transportation, infrastructure and in many industrial applications. They provide comfort, performance and sustainability while meeting the challenges of the decarbonization of the world of construction and industry, the preservation of resources and rapid urbanization.

Meer informatie :

www.saint-gobain-glass.be

www.saint-gobain.com



SAINT-GOBAIN GLASS BENELUX
Industrielaan, 129
B-1070 Anderlecht

Als deel van het Benelux team zet je **de globale product- en marketingstrategie** om in een **regionaal actieplan**. Na een grondige opleiding over onze oplossingen en producten voer je **samen** met het **MarCom team** jouw plannen uit.

Je volgt **de ontwikkelingen in de markt**, blijft op de hoogte van onder meer **trends, reglementeringen & normwijzigingen** en je detecteert opportuniteiten. Je bent de **schakel** tussen de **BNL organisatie** en de **centrale departementen** in Parijs en je houdt het team en de klanten op de hoogte van onze nieuwigheden.

Je plant marketing activiteiten voor **zowel interne en externe klanten** en voert ze ook uit. Samen met jouw collega "Sales & Specification" vertegenwoordig je Saint-Gobain Glass bij vakverenigingen en op events.

Wie we zoeken

We zoeken een creatieve **duizendpoot** die het product-technische koppelt aan marketing. Je hebt een **helicopterview**, behoudt het overzicht in projecten en bent tevens **hands-on**. Je bent niet alleen sterk in het **schrijven** van inhoud en het maken van **powerpoints**, je weet dit ook te **brenge**n voor een **publiek**. Je hebt zin voor **initiatief** en bent **pro-actief**. Administratieve taken schrikken jou niet af. Als **team player** draag je bij tot een positieve sfeer.

De ideale kandidaat :

- is een Professioneel Bachelor **Marketing** met een voorliefde voor bouwtechnische producten
- heeft 3-5 jaar ervaring in een soortgelijke rol
- is perfect **2-talig Nederlands / Frans** en beheerst het Engels

Wat we jou bieden

- Een uitdaging met veel **afwisseling** en veel contacten binnen en buiten Saint-Gobain
- Een **sleutelfunctie** waarbij je kan rekenen op ervaren collega's
- **Opleidingen** die je toelaten om **persoonlijk te groeien** en jouw **carrière** binnen Saint-Gobain vorm te geven
- Een bedrijf waar **duurzaamheid** centraal staat
- **Stabiele** beursgenoteerde werkgever
- Marktconforme verloning

Interesse ?

Stuur dan uw cv en motivatiebrief naar
Annemie.taelemans@saint-gobain.com